

# Certification TOSA DIGITAL

## Campagne E-MAILING

### Votre Promotion Dynamique

**1 jour  
soit 7 heures**

réf : em1

code CPF : 237 359

Mot clé CPF : TOSA

#### Objectifs

A la fin de la session, le stagiaire doit être capable de concevoir avec réactivité une campagne E-mailing efficace, de mesurer et augmenter son efficacité

#### Public

Tout public

Et plus spécifiquement :

- WebMaster
- Community Manager
- Collaborateur Marketing

#### Niveau requis

L'apprenant devra connaître l'environnement Windows et un client de messagerie type Outlook

#### Pédagogie

- Apports théoriques étayés par de nombreux exercices pratiques
- Console individuelle
- Contrôle permanent des acquis
- Support de cours
- Evaluation par questionnaire en ligne en fin de stage
- Attestation de fin de stage
- Assistance post-formation
- Formateur intervenant professionnel et expérimenté maîtrisant les techniques professionnelles
- Certification TOSA® DIGCOMP (Digitales Compétences)

#### Élaborer sa stratégie et l'email

- Règles clés, intérêt de la personnalisation et du ciblage
- Organiser le contenu
- Mesure l'efficacité de l'Email
- Améliorer son E-mail

#### Optimiser la délivrabilité de son e-mailing

- La délivrabilité de l'E-mail
- Quels paramètres
- Mesurer la délivrabilité

#### Développer son portefeuille d'adresses e-mails

- Règles pour la collecte de données
- Mécanismes de capture d'e-mails sur son site ou en point de vente
- Jeux concours, tirages au sort et co-registation (co-abonnement)
- Louer des adresses e-mails : budgets de référence en B to B et en B to C
- Evaluer l'intérêt des médias sociaux pour capturer des adresses
- Les méthodes à éviter

#### Optimiser la délivrabilité

- Assurer la réputation de votre adresse d'envoi
- Optimiser le contenu de vos créations
- Gérer votre BDD et la pression marketing

#### Concevoir un e-mail responsive

- Le contenu du mail : règles clés, intérêt de la personnalisation et du ciblage
- Responsive Design : cas des e-mails lus sur mobile ou tablette
- Améliorer les taux d'ouverture, les taux de réactivité, les performances des landing pages

#### Passage certification TOSA®

(durée ½ à ¾ d'heure)